



inBUYER
L'EXPORT NELLA TUA CITTÀ



Camera di Commercio
Pavia

InBuyer è il tuo appuntamento con l'export: **incontri one to one nella tua città con buyer internazionali selezionati** sulla base delle tue esigenze e del tuo prodotto. La partecipazione è offerta gratuitamente dalle Camere di Commercio lombarde.

**INCONTRA
IL TUO BUYER
VENDI IL TUO
PRODOTTO!**

**PAVIA
16 OTTOBRE 2018**



CHI

InBuyer è riservata alle imprese con sede in Lombardia, appartenenti al settore **HVAC-R**. Questi i principali prodotti richiesti dai buyer:

- Climatizzazione
- Condizionamento
- Refrigerazione
- Ventilazione

COME

Compila un semplice form di adesione e scegli la data di tuo interesse. Grazie ad un accurato processo di matching, **sei giorni prima dell'evento** riceverai una proposta di appuntamenti con buyer internazionali interessati ai tuoi prodotti: dovrai solo verificare l'agenda e confermare la tua partecipazione.

[Invia la tua candidatura](#)

DOVE

InBuyer è un format itinerante e anche quest'anno fa tappa a **PAVIA**, a poca distanza dalla tua azienda: un modo rapido ed efficace per aumentare il tuo export senza il costo di lunghe trasferte!

INFO

È possibile candidare la propria azienda tramite la compilazione di un company profile accessibile accedendo al sito dedicato: www.bit.ly/in-buyer

La partecipazione è offerta a 35 aziende lombarde per ogni giornata evento. Le domande saranno accolte in ordine cronologico, garantendo priorità alle aziende iscritte alla Camera di Commercio ospitante l'evento. Le adesioni saranno aperte sino al 45° giorno antecedente la data dell'evento. Al superamento di tali limiti sarà creata una lista d'attesa dalla quale saranno accolte candidature sulla base delle disponibilità eventualmente createsi.

InBuyer, un progetto di successo

In tre anni di attività, InBuyer ha coinvolto 2.150 imprese lombarde e dato vita a 10.730 incontri b2b, il 75% dei quali è stato valutato di successo. Solo nell'ultimo anno, 558 aziende appartenenti ai settori alimentare, moda, cosmetica, arredo, edilizia, subfornitura e packaging hanno incontrato buyer internazionali, generando complessivamente 600 accordi commerciali ed oltre 140 nuovi ordini.