



“TOP of the PID ”

VI° edizione
REGOLAMENTO

ART. 1. COSA È IL PREMIO "TOP OF THE PID"

È un'iniziativa organizzata e promossa da **Unioncamere** nell'ambito dei servizi offerti dai "PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio" per promuovere la diffusione della cultura digitale e della "Doppia Transizione" (digitale e sostenibile) nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI).

ART. 2. TERMINI E DEFINIZIONI

Ai fini del presente Regolamento si applicano le seguenti definizioni:

Commissione di valutazione nazionale: gruppo di esperti, in materia di innovazione, digitale e sostenibilità, individuati annualmente dalla Segreteria Organizzativa, con il compito di valutare le candidature e individuare le imprese finaliste, secondo le modalità definite nel Regolamento.

Impresa: impresa singola o raggruppamenti di imprese in possesso dei requisiti di cui all'Art. 5 del Regolamento, che si candidano al Premio.

PID: Punto Impresa Digitale della CCIAA territorialmente competente.

CCIAA/Camera di commercio: Camera di commercio territorialmente competente che ospita il relativo PID.

Portale: il portale nazionale dei PID www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Premio: Premio "Top of the PID" edizione 2024.

Segreteria Organizzativa: struttura organizzativa insediata presso DINTEC – Agenzia in house di Unioncamere deputata al coordinamento nazionale della Rete dei PID - che cura i rapporti con le imprese, con le CCIAA e coordina la gestione dei processi di selezione e premiazione delle imprese previsti dal Premio.

ART. 3. FINALITA' E AMBITO DI INTERVENTO

Obiettivo di questa edizione del Premio è individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi nell'ambito della "Doppia Transizione" e del nuovo paradigma "Transizione 5.0". In particolare, saranno premiate le iniziative e i progetti presentati dalle **single imprese** o dai **raggruppamenti di** imprese rispetto ai seguenti ambiti di intervento:

1. **Sostenibilità:** iniziative volte a favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili, sia dal punto di vista **ambientale** (es. rating ESG, efficientamento energetico, comunità energetiche, riduzione degli impatti ambientali e Net Zero, economia circolare, ecc.) che

- sociale** (es. promozione della parità di genere, soluzioni per il miglioramento della salute e il benessere dei cittadini, ecc.).
2. **Manifattura Intelligente e Avanzata:** soluzioni innovative nel settore manifatturiero che sfruttano le tecnologie 5.0 per rivoluzionare processi produttivi tradizionali e/o per migliorare l'efficienza, la flessibilità e la qualità dei prodotti attraverso sistemi intelligenti e automatizzati (es robot, ecc.).
 3. **Servizi e Commercio:** soluzioni innovative finalizzate, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, all'ottimizzazione dei servizi e del commercio (es. service design, miglioramento della interazione della comunicazione con i clienti, ecc.).
 4. **Turismo, cultura e creatività:** soluzioni tecnologiche e digitali per promuovere la conoscenza, la conservazione e la fruizione dei beni culturali e delle destinazioni turistiche, contribuendo così allo sviluppo economico e alla valorizzazione dei territori interessati.
 5. **Nuovi modelli di business 5.0:** modelli organizzativi innovativi o ri-progettazione (attraverso l'utilizzo del digitale, delle tecnologie 5.0) di attività, processi produttivi o modelli organizzativi tradizionali.
 6. **Artificial Intelligence per la digital transformation:** soluzioni di intelligenza artificiale applicate alla trasformazione digitale dei processi e/o dei servizi e/o dei modelli organizzativi/di business delle imprese o delle Pubbliche Amministrazioni.
 7. **Education:** soluzioni innovative nella formazione e nella creazione e accrescimento delle competenze digitali attraverso l'uso di tecnologie delle competenze attraverso l'uso delle tecnologie 5.0.

ART. 4. PERCHÉ PARTECIPARE

Le imprese vincitrici potranno beneficiare delle seguenti opportunità:

- partecipazione alla **cerimonia di premiazione e consegna di una targa-premio** che avverrà nell'ambito di una manifestazione nazionale dedicata ai temi dell'innovazione e del digitale alla presenza di giornalisti ed esperti del settore;
- **assistenza personalizzata** da parte di esperti di settore, Università ed Enti di ricerca per valorizzare e accrescere le opportunità di sviluppo del progetto di

- innovazione digitale premiato;
- **visibilità delle iniziative vincitrici** attraverso la partecipazione alle attività di promozione e media relation dedicate al Premio per ottenere l'attenzione dei media sul proprio progetto innovativo;
 - **partecipazione, di diritto, ad altri premi ed iniziative collegati** realizzati dalle Camere di commercio;
 - **pubblicazione di un video o una video-intervista** su tutti i canali social nazionali del progetto, sul portale e sui canali di comunicazione della Camera di commercio di competenza.

ART. 5. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le **singole imprese** o i **raggruppamenti di imprese** che al momento della candidatura siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere utilizzato al momento della presentazione della candidatura almeno uno dei seguenti servizi dei PID:
 - Self-Assessment digitale – SELF I4.0 (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it)
 - Assessment guidato - ZOOM 4.0
 - Assessment delle competenze digitali – Digital Skill Voyager (disponibile su: www.dskill.eu) svolto dai dipendenti dell'impresa
 - Assessment di vulnerabilità informatica:
 - o PID Cyber Check (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it), oppure
 - o Cyber Exposure Index - CEI (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it).
 - Assessment sulla sostenibilità ambientale, sociale e di governance:
 - o SUSTAINability (disponibile su: <https://esg.dintec.it/>);
 - piattaforma di e-learning PID Academy (disponibile su: <https://pidacademy.camcom.it/>) per la fruizione completa di almeno un corso di formazione;
 - Voucher per la Doppia Transizione (es. digitali, green, etc.);
 - Servizio di orientamento e/o mentoring.
2. avere realizzato, o essere in procinto di realizzare, progetti innovativi riconducibili alle finalità e ad uno degli ambiti di cui all'Art. 3;

3. appartenere alla categoria delle micro, piccole o medie imprese¹ come definite nell'Allegato I del Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea;
4. essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale.

In caso di raggruppamenti di imprese i requisiti di cui ai punti precedenti devono essere posseduti da tutte le imprese aderenti al gruppo stesso.

ART. 6. COME PARTECIPARE

Per candidarsi, l'impresa deve compilare, far firmare digitalmente dal titolare/legale rappresentante e inviare alla mail premiopid@unioncamere.it la domanda di candidatura entro e non oltre le **ore 23.59 del 2 settembre 2024.**

La domanda di candidatura è disponibile on-line nella sezione "*Premio Top of the PID*" del portale e si compone di due parti: modulo prima parte "**Indicazioni del richiedente**" (in formato word) e modulo seconda parte "**Descrizione dell'iniziativa candidata**" (su form online: <https://forms.office.com/e/k9NLwg8Qzf>).

Nel caso di raggruppamenti di imprese può presentare la domanda di candidatura una delle imprese partecipanti al raggruppamento in qualità di capogruppo.

In assenza di uno dei due moduli compilati, la candidatura non sarà presa in considerazione.

È prevista una premialità nel punteggio di valutazione nel caso in cui venga allegato alla candidatura un video di presentazione del progetto nel quale siano evidenziate le caratteristiche e gli elementi distintivi dell'iniziativa candidata, coerentemente ai criteri di valutazione di cui al successivo Art. 7.

I contenuti audio-visivi del video potranno essere sviluppati liberamente, sulla base della propria creatività e delle finalità comunicative, fermo restando il rispetto delle norme di legge.

Il video dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- durata massima 5 minuti;
- essere in formato digitale;

¹ Ai sensi della Raccomandazione 361/2003/CE del 6 maggio 2003 microimpresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone (calcolate in termini U.L.A.- unità lavorative annue) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 2 milioni di euro; piccola impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone (calcolate in termini U.L.A.) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 10 milioni di euro; media impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 250 persone (calcolate in termini U.L.A.), il cui fatturato non superi i 50 milioni di euro oppure il totale di bilancio non superi i 43 milioni di euro.

- essere reso disponibile attraverso YouTube.

In caso di realizzazione del video di presentazione, e qualora vi siano persone coinvolte, alla domanda di candidatura dovrà essere allegato il **modulo per il consenso** compilato e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti coinvolti nelle registrazioni audio e/o video, a qualsiasi titolo. La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei partecipanti e dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione (anche ai fini dell'ottenimento del punteggio previsto ed eventualmente della pubblicazione nelle schede per i finalisti all'Art. 7).

ART. 7. COME VENGONO SELEZIONATE LE IMPRESE VINCITRICI

Una volta chiusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, la Segreteria Organizzativa, avvalendosi del supporto degli uffici del PID, effettuerà una verifica di ammissibilità sul possesso dei requisiti formali di cui all'Art. 5: in questa fase potranno essere richieste delle integrazioni alla documentazione inviata che dovranno pervenire entro e non oltre due giorni lavorativi dall'invio della richiesta da parte della Segreteria Organizzativa.

Solo in caso di verifica positiva, la candidatura dell'impresa sarà ammessa alle fasi di valutazione successive; in caso di verifica negativa, si provvederà al rigetto della candidatura dandone comunicazione all'impresa.

La Segreteria Organizzativa indicherà annualmente i componenti della **Commissione di valutazione nazionale** che procederà a individuare, tra le candidature giudicate ammissibili, fino ad un massimo di 5 candidature finaliste per ciascun ambito di cui all'Art. 3 (per un totale di massimo 35 candidature finaliste) sulla base dei relativi punteggi.

Il punteggio a ciascuna candidatura sarà assegnato da parte della Commissione sulla base dei criteri riportati all'interno della seguente Tabella:

Criterio	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto (es. start-up innovative, grandi imprese e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione come European Digital Innovation Hub, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	10
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Presenza e coerenza del video di presentazione (se allegato alla domanda di candidatura) con l'iniziativa.	5
LIVELLO DI INNOVAZIONE (max. 20 p.ti)	Livello di integrazione delle tecnologie digitali e/o <i>green</i> adottate nel progetto.	10
	Livello di integrazione delle tecnologie 4.0 adottate nel progetto.	10
REPLICABILITÀ E IMPATTO DELL' INIZIATIVA (max. 10 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto, anche in riferimento all'incidenza sulle dimensioni di sostenibilità (es. impatto ambientale, investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10

Totale 50 p.ti

La Commissione di valutazione nazionale potrà attribuire a ciascuna candidatura fino ad un massimo di 50 punti.

La Commissione di valutazione nazionale potrà a suo insindacabile giudizio modificare l'ambito tematico di appartenenza della proposta progettuale (tra quelli previsti all'Art. 3 del presente Regolamento) qualora in fase di valutazione della proposta progettuale si riscontrasse una divergenza tra l'idea progettuale proposta e l'ambito tematico stesso individuato dall'impresa in fase di candidatura attraverso l'apposita modulistica.

Una volta individuate le iniziative finaliste da parte della Commissione di valutazione nazionale, la Segreteria Organizzativa procederà a trasmettere a ciascuna impresa finalista un'apposita comunicazione informandola che il progetto è rientrato tra i finalisti e quindi ammesso alla fase di votazione del pubblico.

La votazione del pubblico sarà effettuata in un periodo di massimo 15 giorni e avverrà attraverso il Portale consentendo agli utenti di esprimere le proprie preferenze per i progetti finalisti. La votazione del pubblico si esprime attraverso l'assegnazione dei "like" ai progetti finalisti prescelti, con le modalità che saranno specificate sul portale in fase di pubblicazione della graduatoria provvisoria. Ciascun utente potrà assegnare più "like" a progetti diversi, ma solo 1 "like" a ciascun progetto finalista.

Una volta conclusa la fase di valutazione del pubblico, verranno assegnati dei punti bonus aggiuntivi così calcolati in base ai "like" ricevuti:

Nr. Punti bonus aggiuntivi	Valutazione del pubblico ("like") ottenuta nel proprio ambito di riferimento
50 punti	Progetto che ha ricevuto il più elevato numero di "like"
40 punti	Progetto che ha ottenuto il secondo più elevato numero di "like"
30 punti	Progetto che ha ottenuto il terzo più elevato numero di "like"
20 punti	Progetto che ha ottenuto il quarto più elevato numero di "like"
10 punti	Progetto che ha ottenuto il quinto più elevato numero di "like"

ART. 8. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

Il punteggio finale ottenuto da ciascun finalista, costituito dalla **somma dei punteggi assegnati dalla Commissione di valutazione nazionale e dall'eventuale punteggio bonus aggiuntivo assegnato ai sensi del precedente art. 7**, decreterà i progetti vincitori (uno per ciascun ambito di cui all'Art. 3).

Possono essere previsti degli "ex-aequo" sulla base del punteggio finale ottenuto.

La **Commissione di valutazione nazionale**; inoltre, a suo insindacabile giudizio nel caso ritenesse opportuno valorizzare progetti di particolare interesse, potrà assegnare una o più "**menzioni speciali**", come ad esempio:

- progetti che si sono particolarmente distinti in uno o più dei criteri oggetto di valutazione;
- progetti di Start Up Innovative che si sono particolarmente distinti in uno o più dei criteri oggetto di valutazione;

- progetto che ha ottenuto il maggior numero di voti dal pubblico;
- progetto con il miglior video.

L'individuazione delle imprese vincitrici avverrà entro il **7 ottobre 2024**.

Le imprese vincitrici saranno contattate dalla CCIAA territorialmente competente o dalla Segreteria Organizzativa.

Nella sezione dedicata al Premio del portale saranno comunicate eventuali modifiche al presente Regolamento, nonché pubblicati i progetti vincitori per ciascuno ambito.

Art. 9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E INFORMATIVA PER GLI INTERESSATI

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla “protezione a delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (di seguito indicato come GDPR), in particolare l’art. 13, l’Unioncamere, in qualità di titolare del trattamento (ai sensi degli artt. 4, 7 e 26 del citato GDPR), informa gli interessati di quanto segue.

Finalità del trattamento e base giuridica

Il Premio “TOP of the PID” si inquadra tra le attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID) per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione.

Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali, comprese le immagini e le registrazioni audio e/o video fornite dai partecipanti, è indispensabile per la partecipazione al Premio “TOP of the PID”; la base giuridica per l’acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il Vs specifico consenso prestato ai sensi degli artt. 6, par. 1, lett. a) e 7 del GDPR, nelle modalità definite all’Art. 6 del presente Regolamento.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione

I dati acquisiti saranno trattati, oltre che da Unioncamere, anche da Società del Sistema camerale e/o da altre Società appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell’art. 28 del GDPR, nonché da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti della Commissione nazionale per la valutazione dei progetti presentati.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza. Alcuni dati personali dei partecipanti e dei vincitori (quali: nome e cognome, posizione in graduatoria, interviste ed eventuali video) potranno essere resi pubblici con ogni modalità o mezzo che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell'iniziativa.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Premio saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica, ad esclusione del materiale reso pubblico anche attraverso internet nelle forme di cui all'Art. 7 del presente Regolamento, che rimarrà online per un periodo anche più ampio per esigenze di documentazione istituzionale, salvo l'esercizio dei diritti successivamente descritti.

Diritti degli interessati

Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR, tra i quali:

- revocare il consenso prestato (senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca);
- richiedere ai titolari del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento.

Gli interessati potranno esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare di cui si riportano in seguito i dati di contatto. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>

Titolari del trattamento

Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Piazza Sallustio 21 - 00187 Roma

Tel.: 06.47041 - Fax: 06.4704240 - PEC: unioncamere@cert.legalmail.it

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati di Unioncamere:

e-mail: rpd-privacy@unioncamere.it

pec: rpd-privacyunioncamere@legalmail.it

ART. 10. ULTERIORI INFORMAZIONI E QUESITI

Nel caso di ulteriori informazioni o quesiti è attivo il seguente indirizzo di posta elettronica: premiopid@unioncamere.it